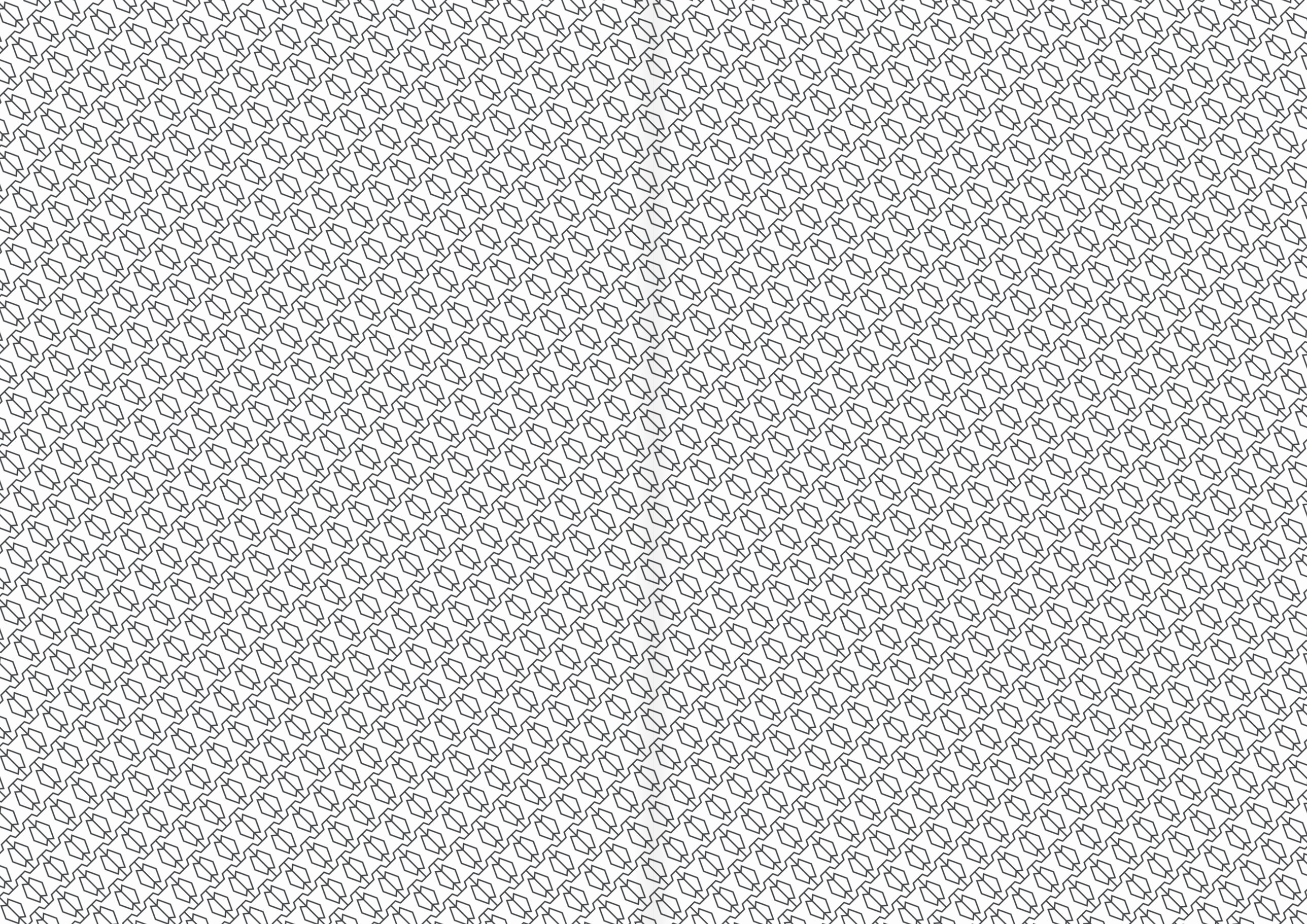
REIMANN

ARCHITECTURE



REIMANN

shaping identity.

Identität und Leidenschaft

Shaping identity - wir richten uns nach den Wünschen unserer Kunden, geben ihnen Raum, ihre Ideen einzubringen und formen individuelle Projekte mit Charakter. Reimann Architecture steht für unverwechselbare und identitätsstarke Konzepte - von der Idee über die Planung bis hin zum fertigen Objekt.

Unser Grundsatz folgt der Anforderung nach maximaler Flexibilität in einer Welt, in der Multitasking, Globalisierung und Vernetzung unseren Lebensrhythmus immer weiter beschleunigen.

Das Individuelle in jedem Auftrag zu erkennen und zu verstehen, erfordert hohe Aufmerksamkeit für die Wünsche, Bedürfnisse und Ziele unserer Kunden.

Mit großer Leidenschaft realisieren wir Ihre Anliegen und Ideen. Wir begreifen Identität als Prozess, der ganz im Sinne der Kunden mit dem Anspruch der Unverwechselbarkeit in Architektur, Innenarchitektur und Produktdesign umgesetzt wird. Ein Prozess, der konsequent von Innen nach Außen führt und Wirtschaftlichkeit, Wertigkeit, Struktur, Klarheit und Ästhetik vereint.

Passgenau zugeschnitten - jedes Projekt ist individuelle Maßarbeit.

Herzlichst
Ihr Julius Reimann

Schritt für Schritt

Reimann Architecture folgt der Philosophie des Bauens von Innen nach Außen. Alles ist maßgeschneidert auf die Bedürfnisse des Bauherren, danach richten sich die Dimensionen eines Raumes und folglich der Grundriss. Deshalb ist es für uns besonders wichtig, uns in unsere Kunden hinzuversetzen, ihre Wünsche und Anforderungen herauszuhören und diese zu definieren. Wir entwickeln unsere Projekte gemeinsam mit unseren Kunden, die schwerpunktmäßig aus den Bereichen Privat, Office, Hotel, und Produktdesign kommen. Grundlage für unser Tun ist damit immer die Kommunikation. Alles beginnt also mit einem leeren Blatt Papier, einem offenen Ohr und der Einstellung, Wünsche Realität werden zu lassen.

Nachdem die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden definiert sind, geht es an die Entwurfsarbeit. Wir erstellen farbig dargestellte Grundrisse und Ansichten, um unsere Ideen zu visualisieren. In einer Präsentation stellen wir den Kunden mithilfe von Moodimages und Skizzen, die das Farbkonzept und unseren Leitgedanken darstellen, unsere Herangehensweise vor. Handgefertigte Materialcollagen mit originalen und haptisch erlebbaren Oberflächen und photorealistische Renderings runden die Präsentation ab. Wir gewährleisten damit vollkommene Zufriedenheit – denn das Design und seine Wirkung im Raum sind vorab sichtbar. Als besonderen Service erhalten unsere Kunden handgefertigte Mood Boxen, die alle Entwürfe in digitaler und gedruckter Form, ein Material-Moodboard und Präsentationskarten mit Visualisierungen enthalten.

In einem weiteren Schritt entstehen technische Werkpläne. Alles wird bis ins Detail geplant mit dem stetigen Augenmerk auf die Visualisierung für den Kunden zum Beispiel durch den Bau von Prototypen oder Musterzimmern. Unser Vollservice ermöglicht es uns, die Arbeit aller Fachplaner (Landschaftsarchitekten, Architekten, Statiker, TGA Planer etc.) und alle zum Einsatz kommenden Gewerke zu koordinieren und zu verwalten. Unsere Arbeitsweise garantiert höchste Qualität, Flexibilität, Zuverlässigkeit und die umfassende Betreuung unseres Kunden.

Bewusste Gestaltung

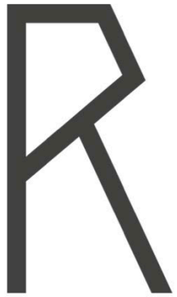
Verantwortung in all ihren Facetten ist Zentrum unseres Denkens und Handelns. Wir gehen gewissenhaft mit den uns zur Verfügung gestellten finanziellen Mitteln um und erkennen die Wünsche, Vorstellungen und Ideen unserer Bauherren.

Wir setzen finanzielle Mittel effektiv ein und erhalten damit die maximale Leistung von Lieferanten, Materialien und Produkten. Gleichzeitig haben unsere Anforderungen an Nachhaltigkeit höchste Priorität, sowohl im Hinblick auf unsere Umwelt, unsere Mitmenschen als auch auf alle an der Wertschöpfung beteiligten Partner.

Die intelligente und durchdachte Planung jedes Projekts ist ausschlaggebend für nachhaltiges Handeln. Wir realisieren effektive Raumprogramme und setzen uns intensiv mit den Anforderungen, den zur Verfügung stehenden Mitteln und unseren Zielen auseinander. Das spart nicht nur finanzielle Ressourcen, sondern verhindert auch den Bau unnötiger Flächen und ist damit umweltschonend.

Der bewusste Umgang mit Ressourcen vermeidet den unnötigen Einsatz von Material und Produkten.

„Alles was gegen die Natur ist, hat auf Dauer keinen Bestand." - Charles Darwin



WIE

reflektiert

Aus Inspirationen werden Ideen. Daraus entstehen Konzepte, die sich zu Projekten entwickeln – alles bedingt sich gegenseitig. Wir überdenken unsere Lösungs- und Planungsansätze konstant. Nur so entsteht ein durchdachtes Konzept, das optimal auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt ist.

WIE

enthu siastisch

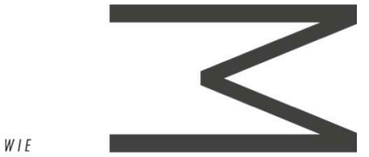
Unsere Hingabe und Begeisterung für jedes Projekt sind Triebkraft, täglich Höchstleistung zu bringen. Wir stehen für Liebe zum Design und Offenheit – alles ist möglich. Jedes Projekt beginnt mit einem leeren Blatt Papier und der Einstellung, einzigartige Wege einzuschlagen. Dieser individuelle Ansatz weckt Emotionen bei unseren Kunden.

WIE

innovativ

Wir gehen einen innovativen Weg – einen Weg, der von Innen nach Außen führt: Die Wünsche und Ansprüche unserer Kunden an einen Raum und seine Nutzung werden zur Planungsgrundlage. Aus dem Mobiliar ergeben sich anschließend die Raumdimensionen. Daraus resultiert wiederum ein individuell abgestimmter Grundriss.

»Das Innere bestimmt die Hülle.«



WIE

markant

Durch die intensive Auseinandersetzung mit den Vorstellungen und Bedürfnissen unserer Kunden entstehen individuelle Designkonzepte. Diese unterstreichen die Identität und den Charakter des Kunden. Das Design kommuniziert Individualität.

»Gute Gestaltung ist dreidimensionales Marketing.«

WIE

auf merksam

Unser oberstes Ziel ist es, eine positive Umgebung für den Menschen zu schaffen. Wir versetzen uns in unsere Kunden hinein, hören ihnen zu, erkennen ihre Bedürfnisse und überzeugen sie mit ästhetischer Innenarchitektur. Aufmerksamkeit bedeutet für uns auch, uns mit den aktuellen Entwicklungen in der Gesellschaft zu befassen, Veränderunge zu erkennen und diese mitzugestalten. Diese neuen Einflüsse spiegeln sich auch im Design wieder.

WIE

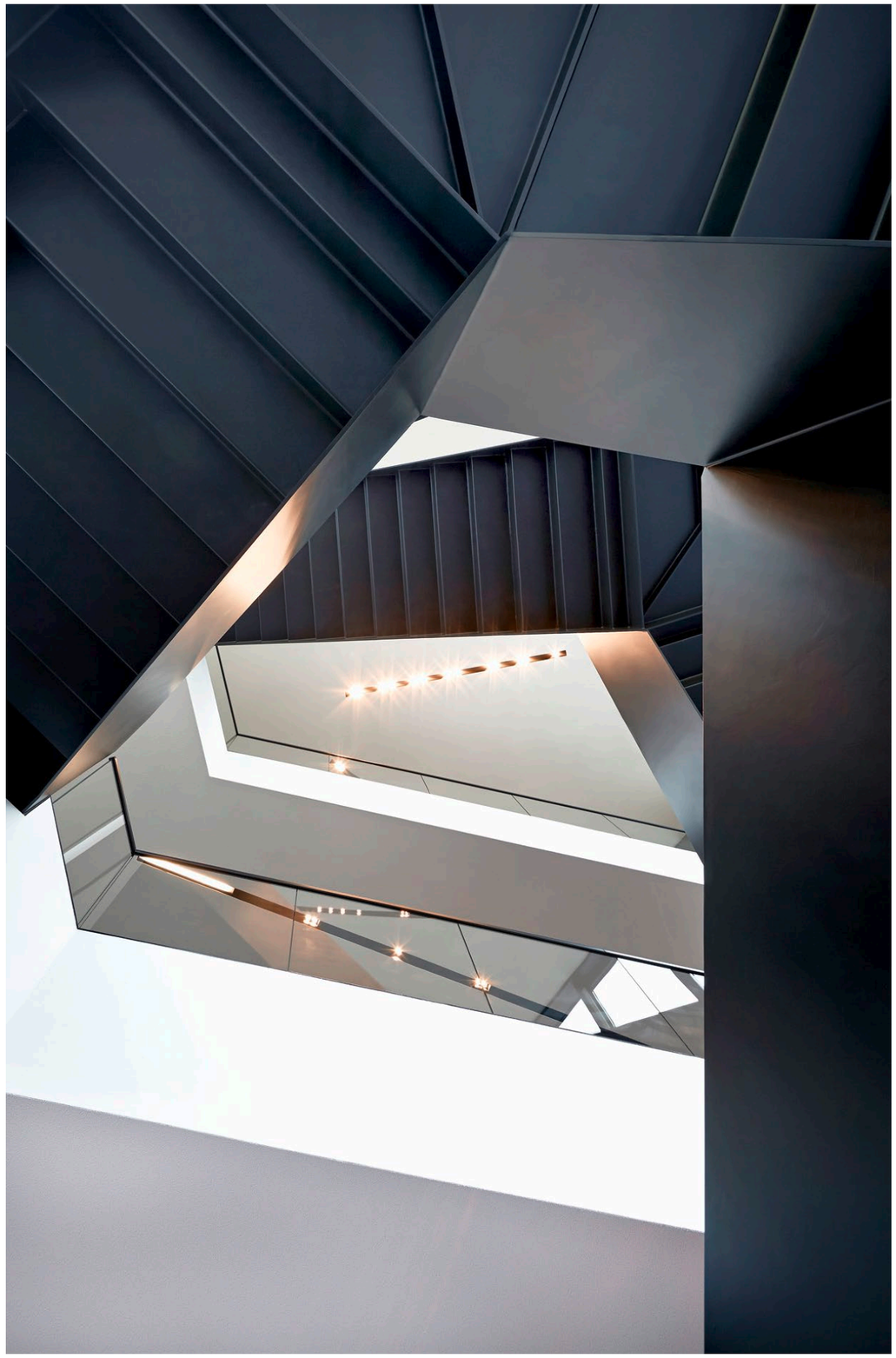
neugierig

Offenheit für die Anliegen unserer Kunden, aber auch Offenheit für neue Entwicklungen in der Gesellschaft. Wir starten jedes Projekt mit unvoreingenommener Neugierde und der Lust mit neuen Gestaltungsansätzen oder Materialien zu experimentieren. Dafür setzen wir uns intensiv mit dem Projekt auseinander und recherchieren bis in kleinste Detail.

WIE

nach haltig

Wir legen Wert auf eine faire Wertschöpfungskette mit Materialien von Qualität, die überdauern – weg vom Wegwerfdesign. Wirtschaftliches, ressourcenschonendes Bauen und nachhaltiges Design sind die Konsequenz. Wir zeigen unternehmerische Verantwortung gegenüber unseren eigenen Mitarbeitern, aber auch gegenüber allen an den Prozessen beteiligten Personen und Unternehmen.



VIB AG Headquarter // 2017

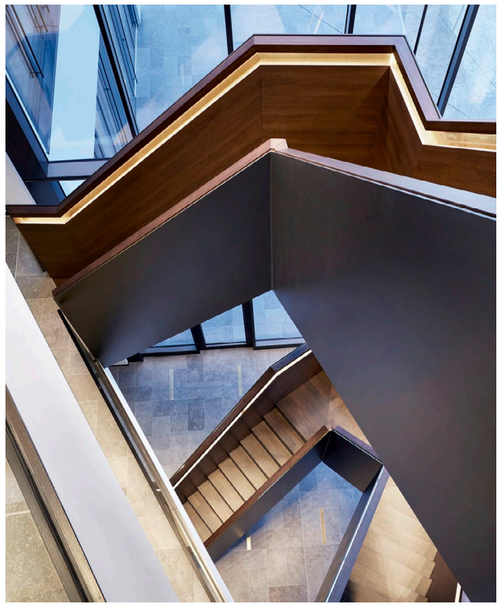
_architecture, interior architecture, product design

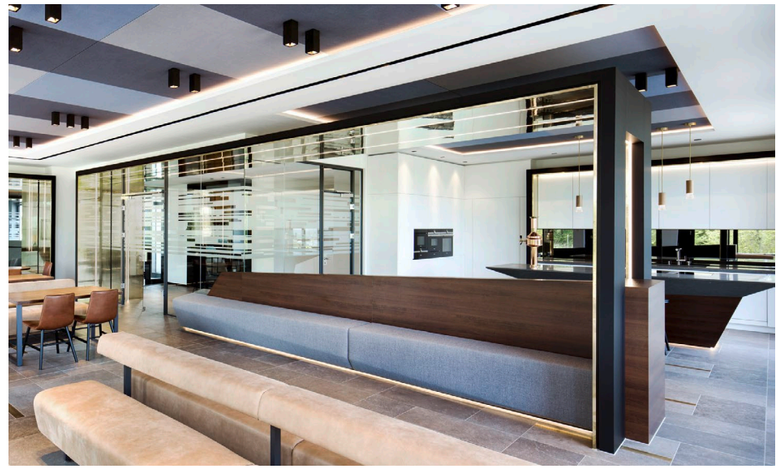
Der neue Firmensitz der VIB Vermögen AG integriert sich durch seine offene und minimalistische Architektur harmonisch in die Landschaft des umliegenden Naturschutzgebietes.

Dynamik, Offenheit und Naturverbundenheit sind die zentralen Bausteine des Designkonzepts. Das Atrium bildet das kommunikative Zentrum des Unternehmens und spiegelt genau diese Attribute wider. Alle Etagen sind über einen geschossübergreifenden Luftraum miteinander verbunden.

Die imposante Stahltreppe in der Mitte des Atriums und asymmetrische Designelemente bei der Boden- und Wandgestaltung erwecken ein Gefühl von Dynamik. Während die großen Fensterfronten und die offene Raumarchitektur den Blick nach draußen lenken, übertragen Verspiegelungen und Verglasungen die Natur ins Innere.

Das Designkonzept mit seinem Zusammenspiel aus Dynamik und Ruhe aus der Natur bietet für die Mitarbeiter eine ausgeglichene Arbeitsatmosphäre und unterstreicht den unternehmerischen Gedanken der VIB Vermögen AG.





Townhouse HH // 2017

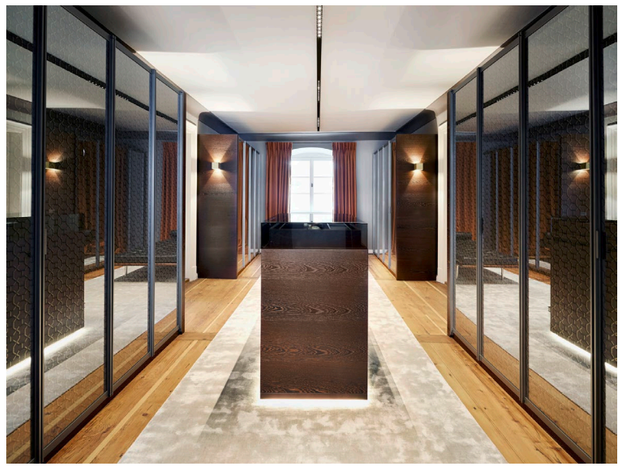
_interior architecture, architecture, product design

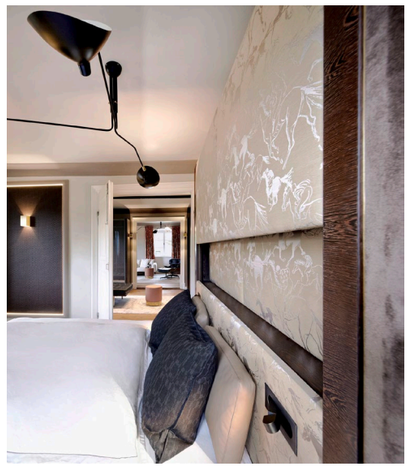
In einem barocken Stadthaus treffen Stilelemente aus dem 17. Jahrhundert auf modernes Design. Bei der Sanierung des denkmalgeschützten Hauses, ursprünglich aus der Feder eines graubündner Architekten, mussten einige Vorgaben eingehalten werden: Die Substanz der Altbauvilla sollte erhalten und restauriert werden. Vorhandene Stilelemente wie Stuck, historische Bauelemente und Parkettboden sollten in das Interior integriert werden.

Der Wunsch des Bauherrn war es, barocke Elemente modern zu interpretieren und mit Materialien von aktuellem Zeitgeist und modernster Technik zu kombinieren. Das Ergebnis ist ein Wechselspiel aus kraftvollen Farben, Stilrichtungen und klaren minimalistischen Formen in Kontrast zu expressiven Materialien.

Im Lichtkonzept drückt sich die Affinität des Bauherrn zu technischer Raffinesse aus – die gesamte Technik im Haus kann von einer Applikation am Handy aus gesteuert werden. In der Küche und in den Bädern wird der Dialog aus Tradition und Moderne besonders sichtbar: Gebürstetes Messing trifft auf opulenten Emperador Marmor und dunkles massives Wenge Holz. Besonderer Wert wurde auch auf die Verwendung von nachhaltigen Materialien gelegt und eine überdauernde handwerkliche Verarbeitung.

In den Wohnbereichen dominieren expressive Materialien wie Seide, Samt und Holz, die den prächtigen Charakter der Barockzeit wiederspiegeln. Gleichzeitig vermitteln klare Sichtachsen Großzügigkeit und Offenheit.





Wohnhaus OH // 2016

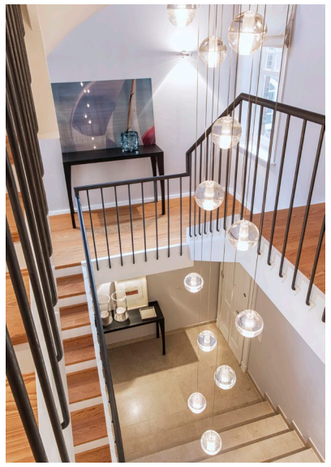
_interior architecture, architecture, product design

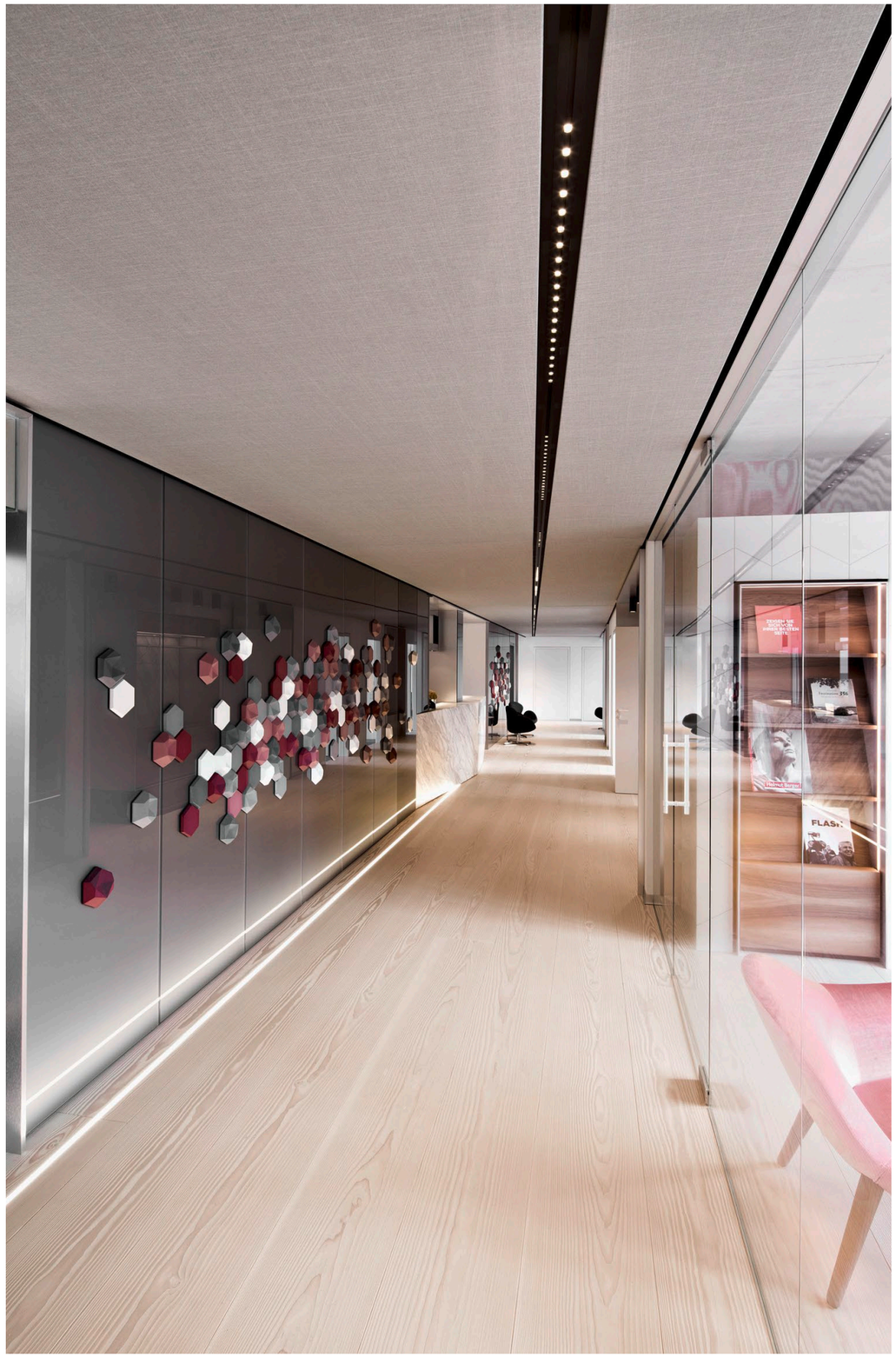
Der neue Firmensitz der VIB Vermögen AG integriert sich durch seine offene und minimalistische Architektur harmonisch in die Landschaft des umliegenden Naturschutzgebietes.

Dynamik, Offenheit und Naturverbundenheit sind die zentralen Bausteine des Designkonzepts. Das Atrium bildet das kommunikative Zentrum des Unternehmens und spiegelt genau diese Attribute wider. Alle Etagen sind über einen geschossübergreifenden Luftraum miteinander verbunden.

Die impostante Stahltreppe in der Mitte des Atriums und asymmetrische Designelemente bei der Boden- und Wandgestaltung erwecken ein Gefühl von Dynamik. Während die großen Fensterfronten und die offene Raumarchitektur den Blick nach draußen lenken, übertragen Verspiegelungen und Verglasungen die Natur ins Innere. Das Designkonzept mit seinem Zusammenspiel aus Dynamik und Ruhe aus der Natur bietet für die Mitarbeiter eine ausgeglichene Arbeitsatmosphäre und unterstreicht den unternehmerischen Gedanken der VIB Vermögen AG.

KATE MOSS





Markenbotschaft Haut // 2016

_brand development, corporate design, interior architecture

Das Haut- und Laserzentrum Altmühltal im Stadtteil Spitalstadt in Eichstätt trägt die unverkennbare Designhandschrift von Reimann Architecture.

Auf einer Fläche von 380 Quadratmetern befinden sich eine Hautarztpraxis inklusive OP-Bereich und ein separat zugängliches Kosmetikstudio.

Die polygonale Struktur der Haut ist zentraler Gestaltungsansatz. Sie wurde vielschichtig interpretiert in Form von Textur und Struktur, unter anderem in der Wandgestaltung. So stellen farbige Betonwürfel in hexagonaler Form Hautzellen dar. Durch die Verwendung von natürlichen und künstlichen Materialien entsteht ein Spannungsverhältnis zwischen der Natürlichkeit der menschlichen Haut und der Sterilität einer Arztpraxis.

Die Innenarchitektur ist auf klare Sichtachsen und Bezugspunkte ausgerichtet. Ruhig wirkende Linien bilden die Basis der gewünschten Raumwirkung. Pastellfarben, elegante Grauschattierungen und Spiegelachsen stehen neben der aufwendigen Lichtarchitektur im Zentrum des Designs. Bei der Realisierung des Projekts wurden ausschließlich ehrliche, hochwertige und nachhaltige Materialien verwendet.

Der durchweg kompromisslose Qualitätsanspruch von Reimann Architecture zeigt in der Verwendung der Materialien, in der Auswahl der Hersteller und in der handwerklichen Ausführung.

Effektivität und Wertschöpfung

Reimann Kontor entwickelt Möbellinien und Sonderanfertigungen, die maßgeschneidert auf die Wünsche unserer Kunden abgestimmt sind. Das Design reflektiert den Zeitgeist und ist inspiriert von dynamischem Wandel. Zudem arbeiten wir intensiv mit handverlesenen Handwerksbetrieben und Marken zusammen.

Unsere Kunden profitieren vom engen Austausch mit der produzierenden Industrie: Sämtliche Einbauten, Materialien, Baustoffe und Einrichtungsgegenstände können über Sonderkonditionen durch unsere Partnerschaften bezogen werden.

Darüber hinaus ermöglicht die intensive Zusammenarbeit mit den ausführenden Gewerken kontinuierliche und zuverlässige Qualität.

Agape
Antonio Lupi
Arper
Bang & Olufsen
Baxter
Boggi
ClassiCon
Cor
Dedar
Dedon
Delighthfull
Dinesen
Dornbracht
Effegibi
Élitis
Flos
Freifrau
Fritz Hansen
Grohe
Gubi
Hansgrohe
Henge
Herzbach
Holland & Sherry
Jab Anstoetz
Jan Kath
Kreon
Kvadrat
Living Divani
Maxalto
Meridiani
Michael Anastassiades
Miinu
Minotti
Moooi
Occhio
Paola Lenti
Poliform// Poliform Varenna
Poltrona Frau
Pouenat
Rimadesio
Roll & Hill
Tom Dixon
Vitra
Zimmer & Rhode

Einsatz und Anerkennung

Kunden hospitality

Hotelgruppe IBB Collection, Hotel Radisson Blu Schwarzer Bock, Hotel Radisson Blu Karlsruhe, Hotel Reichshof Norden, Elbschlossresidenz Hamburg, Riva Residenz, Strandhotel Fontana, Boutiquehotel Wachtelhof, Caféhaus Göbel, Brauerei Gutmann, Hotel Steigenberger Stuttgart uvm.

Kunden office + retail

VIB Vermögen AG, BMC Switzerland, Labelux, RGS GmbH, Spörer AG, Martin Meier GmbH, LVMH, HLZA, Audi AG, Regent Tailor 1946, Carhartt WIP uvm.

Kunden residential

Unsere Kunden im Bereich Architektur und Innenarchitektur von Privathäusern befinden sich überwiegend im Großraum DACH.

Produktdesign

Individualität steht bei uns im Zentrum, so entwickeln und entwerfen wir Unikate für jedes unserer Projekte. So entstanden neben individuellen Möbellinien auch intensive Zusammenarbeiten mit der Industrie. Wir zählen Hersteller wie Kreon, Arte, Desso, Kvadrat, Dobergo, JAB Anstoetz, CEA Design zu unseren Partnern.

Auszeichnungen

2019 German Design Award // Special Mention
2018 German Design Award// Winner
2017 INsider Award// Nominiee
2017 BDIA Handbuch// Veröffentlicht
2017 Iconic Award// Winner
2017 Finest Interior Award Contract// Winner

Büro München

Daphnestraße 32
81925 Bogenhausen// München

Zentrale +49 (0) 40 228676930
servus@reimann-architecture.com
www.reimann-architecture.com

Büro Hamburg

Schwanenwik 36
22087 Uhlenhorst// Hamburg

Zentrale +49 (0) 40 228676930
moin@reimann-architecture.com
www.reimann-architecture.com